

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И  
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОЛИТИКО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ  
И КОНСТРУИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**41.04.04 Политология**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

**Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе**

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д-р полит. наук, проф. М.Н. Грачев

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры теоретической  
и прикладной политологии

№ 9 от 10.12.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка . . . . .	4
1.1. Цель и задачи дисциплины . . . . .	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине . . . . .	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы . . . . .	7
2. Структура дисциплины . . . . .	7
3. Содержание дисциплины . . . . .	7
4. Образовательные технологии . . . . .	9
5. Оценка планируемых результатов обучения . . . . .	9
5.1. Система оценивания . . . . .	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине . . . . .	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине . . . . .	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины . . . . .	13
6.1. Список источников и литературы . . . . .	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля) . . . . .	14
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы . . . . .	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины . . . . .	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов . . . . .	16
9. Методические материалы . . . . .	18
9.1. Планы семинарских занятий . . . . .	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины . . . . .	21

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- обоснование процедуры формирования целостной модели медиа-образа социально-политической действительности.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2: способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1: применяет современные технологии поиска и систематизации информации для интеграции и прогноза развития политических процессов	<i>Знать:</i> возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации. <i>Владеть:</i> основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами.
	ОПК-2.2: использует специализированные базы данных и программные средства для оперативного поиска информации, необходимой для решения профессиональных задач	<i>Уметь:</i> использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом. <i>Владеть:</i> навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации.
	ОПК-2.3: адекватно оценивает получаемые сведения для выявления имеющихся информационных лакун и выявляет попытки информационно-пропагандистского и манипулятивного воздействия с учетом требования	<i>Знать:</i> применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. <i>Уметь:</i> распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». <i>Владеть:</i> навыками выявления фактов неполноты представления

	информационной безопасности	сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культивационного анализа» и «установления повестки дня»
ОПК-5: способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1: самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программная записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.).	<i>Знать:</i> основные теории и модели политической коммуникации. <i>Уметь:</i> учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне. <i>Владеть:</i> приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний.
	ОПК-5.2: оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ общественно-политической направленности	<i>Знать:</i> основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики. <i>Уметь:</i> оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации.
	ОПК-5.3: формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ	<i>Уметь:</i> использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ. <i>Владеть:</i> обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере.
	ОПК-5.4: оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ	<i>Знать:</i> способы оценки интересов адресной аудитории СМИ. <i>Уметь:</i> соотносить положения концепций конструирования медиа-образа с контекстом текущего политического процесса. <i>Владеть:</i> приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ.

<p>ОПК-7: способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации</p>	<p>ОПК-7.1: выстраивает стратегии представления результатов профессиональной деятельности с учетом их специфики и особенностей целевой аудитории</p>	<p><i>Знать:</i> обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. <i>Уметь:</i> определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией.</p>
	<p>ОПК-7.2: выстраивает убедительную аргументацию для достижения целей представления результатов профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия. <i>Уметь:</i> определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью.</p>
	<p>ОПК-7.3: подбирает информационно-коммуникативные технологии и каналы распространения информации общественно-политической направленности</p>	<p><i>Знать:</i> особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе. <i>Уметь:</i> определять необходимость использования конкретных технологий и каналов информационного воздействия в зависимости от вида стратегической политико-коммуникационной кампании. <i>Владеть:</i> приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование политико-коммуникационных процессов и конструирование медиаобразов» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике», «Политический имиджмейкинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в мировых социально-политических процессах», «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Технологии создания медиаконтента», научно-исследовательская работа, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
2	Семинары	20
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации	Политика как сфера деятельности и форма организации отношений, взаимодействия, коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление», «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики. Основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация» в работах зарубежных и отечественных политологов. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы в политике, различные основания их

		классификации.
2.	Базовые модели политической коммуникации	«Формула Лассуэлла» и ее модификация Р. Брэдкоком. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера. Проблема возможного искажения распространяемых сообщений: модель К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей альтернативных видов движения информации (Й. Бордвик, Б. ван Каам): «вещание», «диалог», «консультация», «регистрация». Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.
3.	Стратегические политико-коммуникационные кампании	Понятие стратегической политико-коммуникационной кампании. Общие характеристики и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид). Модели иерархии эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй). Модель процесса кумулятивного коммуникационного эффекта (С. Чаффи, Ч. Роузер). Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант): коммуникационная кампания рекламного типа, кампания общественного информирования, двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели. Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».
4.	Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации	Политическая социализация: понятие, сущность. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде. Технологии «информационной агрессии» и «подавления конкуренции». Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде (К. Розенгрэн, Дж. Комсток). Анализ возможностей и пределов формирования и изменения политических установок личности в исследовательских традициях «культурного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).
5.	Построение обобщенной модели формирования медиа-образа в поле действия социально-политических сил.	Основные факторы, воздействующие на деятельность СМК в информационном поле политики. Динамика отношений между СМК и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона. Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Обобщенная модель формирования медиа-образа социально-политической действительности.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
– участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
– контрольная работа № 1	10 баллов	10 баллов
– контрольная работа № 2	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Контрольные работы выявляют готовность студентов к практической работе и оцениваются: первая – до 10 баллов, вторая – до 15 баллов. Участие в дискуссии на практических и семинарских занятиях оценивается до 35 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного экзамена и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают оценку по курсу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации; «хорошо» – не менее 68 баллов; «отлично» – не менее 83 баллов. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
83–94			B
68–82	хорошо		C
56–67	удовлетворительно		D
50–55			E
20–49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.
----------------	--------------------------------------	--

*5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине*

Вопросы к контрольной работе № 1

1. Раскройте суть интерпретации политики в качестве особой формы коммуникации между людьми.
2. Определите логическое соотношение между понятиями «политика» и «управление».
3. Определите логическое соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
4. Перечислите основные подходы к определению понятия «политическая коммуникация», используемые в работах зарубежных и отечественных политологов.
5. Дайте характеристику каналов распространения политически значимой информации.
6. Назовите основания, по которым строится классификация информационно-коммуникативных систем в политической сфере.
7. Оцените достоинства и недостатки «формулы Лассуэлла» и обобщенной модели коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
8. Объясните специфику отражения процесса распространения сообщений в модели К. Шеннона – У. Уивера.
9. Выявите функцию механизма обратной связи в моделях У. Шрамма и М. Дефлёра.
10. Определите специфические черты альтернативных видов движения информации в соответствии с моделями, предложенными Й. Бордвиком и Б. ван Каагом. Охарактеризуйте тенденцию эволюции форм политической коммуникации, наметившуюся в условиях становления информационного общества.

Вопросы к контрольной работе № 2

1. Определите понятие «стратегическая политико-коммуникационная кампания». Назовите элементы нормативной модели стратегической политико-коммуникационной кампании, предложенной К. Новаком и К. Варнеридом.
2. Объясните особенности подхода к интерпретации достижения эффектов политико-коммуникационного воздействия в моделях М. Рэя и С. Чаффи – Ч. Роузера.

3. Охарактеризуйте этапы эволюции стратегий развития общественных связей в соответствии с моделью Дж. Грюнига – Т. Ханта.

4. Охарактеризуйте специфику достижения социализирующего эффекта информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.

5. Назовите общие и специфические черты, присущие анализу процесса формирования и изменения политических установок личности в рамках исследовательских традиций школы «культуривационного анализа» и концепции «установления повестки дня».

6. Дайте характеристику факторам, оказывающим наиболее существенное воздействие на деятельность СМИ в информационном поле политики.

7. Охарактеризуйте этапы развития отношений между СМИ и официальными источниками информации при помощи модели У. Гайбера – У. Джонсона.

8. Объясните процесс целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ, используя модели Д. Уайта и Дж. Макнелли.

9. Назовите ключевые факторы, влияющие на целенаправленный отбор сведений для освещения в СМИ, на которых акцентируется внимание в модели Й. Галтунга – М. Руге.

10. Раскройте логическую последовательность формирования обобщенного медиа-образа социально-политической действительности.

#### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».

2. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.

3. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.

4. «Формула Лассуэлла» и ее модификация Ф. Брэдкоком.

5. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.

6. Модели коммуникационных процессов К. Шеннона – У. Уивера и М. Дефлэра.

7. Модели альтернативных видов движения информации («вещание», «диалог», «консультация», «регистрация»).

8. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, сущность, отличительные особенности.

9. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании.

10. Эффекты стратегических политико-коммуникационных кампаний, модели иерархий эффектов.

11. Эволюция стратегических политико-коммуникационных кампаний (модель «рекламного типа», модель «общественного информирования», двусторонняя асимметричная и двусторонняя симметричная модели).

12. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия: возможности и пределы.

13. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде.

14. Моделирование процессов социализирующего информационного воздействия в конкурентной коммуникационной среде.

15. Возможности и пределы формирования и изменения политических установок личности с позиции концепции «культуривационного анализа».
16. Возможности и пределы воздействия на аудиторию с позиции концепции «установления повестки дня».
17. Социально-политические факторы, воздействующие на работу СМИ.
18. Взаимодействие СМИ и источников информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
19. Концепция «информационного фильтра». Модель Й. Галтунга – М. Руге.
20. Построение обобщенной модели взаимодействия СМИ и социально-политических акторов.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Официальные документы

##### а) международные

Окинавская хартия глобального информационного общества (Принята на о. Окинава 22.07.2000) [Электронный ресурс] // Президент России. – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> (дата обращения 19.12.2024).

##### б) российские

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 19.12.2024).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1 (ред. от 23.11.2024) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения 19.12.2024).

Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 17.12.2024) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество"» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант Плюс» – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_162184/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/) (дата обращения 19.12.2024).

#### Основная литература

*Грачев, М.Н.* Политика: коммуникационное измерение [Электронный ресурс]: монография / М. Н. Грачев. – Тула: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2011. – 172 с. – URL: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/Grachev/grachev2011_1.html) (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация [Электронный ресурс]: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. – URL: [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm) (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* Феномен пропаганды [Электронный ресурс]: теоретический аспект / М. Н. Грачев // Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2023. – С. 11–56. – URL: [https://grachev62.narod.ru/prop\\_discourse/chapter01.pdf](https://grachev62.narod.ru/prop_discourse/chapter01.pdf) (дата обращения 19.12.2024).

## Дополнительная литература

*Быков, И.А.* Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования [Электронный ресурс]: монография / И. А. Быков. – СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. – 200 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20235938> (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* Некоторые особенности проектирования стратегических политико-коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. 2017. Вып. 9. С. 36–51. – URL: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2017\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2017_1.html) (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Век информации. 2018. № 2. Т. 2. С. 94–96. – URL: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_1.pdf](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_1.pdf) (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* Политическая коммуникация: понятие, сущность [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С. 77–90. – URL: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2012\\_1.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html) (дата обращения 19.12.2024).

*Грачев, М.Н.* Трансформация моделей эффективного информационного воздействия на массовую аудиторию (первая половина XX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] / М. Н. Грачев // Российская школа связей с общественностью. 2018. Вып. 11. С. 25–40. – URL: [http://grachev62.narod.ru/grachev\\_new/grachev2018\\_2.html](http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2018_2.html) (дата обращения 19.12.2024).

*Лассвелл, Г.* Структура и функции коммуникации в обществе [Текст] / Г. Лассвелл // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 1999. С. 131–138.

*Морозова, Е.Г.* Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии [Электронный ресурс] / Е. Г. Морозова. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 247 с. – URL: <http://grachev62.narod.ru/morozova/content.htm> (дата обращения 19.12.2024).

*Соловьев, А.И.* Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации [Электронный ресурс] / А. И. Соловьев. // Полис. Политические исследования. 2002. № 3. С. 5–18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078567> (дата обращения 19.12.2024).

*6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)*

Электронные библиотеки по теории политики

2. Библиотека Михаила Грачева [Электронный ресурс]. – URL: <http://grachev62.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Библиотека политолога [Электронный ресурс]. – URL: <http://gpb22.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.12.2024).

Основные периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=8379](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379) (дата обращения: 20.12.2024).

2. Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=69468](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69468) (дата обращения: 20.12.2024).

3. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=9656](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9656)

4. Полис. Политические исследования [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.politstudies.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

5. Полития: журнал политической философии и социологии политики [Электронный ресурс]. – [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=8990](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8990) (дата обращения: 20.12.2024).

6. Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК [Электронный ресурс]. – URL: [https://elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=25858](https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25858) (дата обращения: 20.12.2024).

7. Российская школа связей с общественностью [Электронный ресурс]: электронный научный журнал. – URL: <https://ruscoms.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

8. International Political Science Review [Electronic resource]. – URL: <https://www.ipsa.org/publications/ipsr> (access date: 20.12.2024).

9. Journal of Communication [Electronic resource]. – URL: <https://academic.oup.com/joc> (access date: 20.12.2024).

### *6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы*

Доступ к профессиональным базам данных: [Электронный ресурс]. – URL: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases> (дата обращения 19.12.2024).

#### Крупнейшие научные центры

1. Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук [Электронный ресурс]. – URL: <https://inion.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

2. Российская ассоциация политической науки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rapn.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Российское общество политологов [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruspolitics.site/> (дата обращения: 20.12.2024).

4. International Political Science Association [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ipsa.org/> (дата обращения: 20.12.2024).

5. Political Studies Association, Great Britain [Electronic resource]. – URL: <https://www.psa.ac.uk/> (access date: 20.12.2024).

6. The American Political Science Association [Electronic resource]. – URL: <https://apsanet.org/> (access date: 20.12.2024).

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.). Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

## 8. Обеспечение образовательного процесса

### для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационный аспект. Сущность политической коммуникации.

Вопросы для обсуждения

1. Политика как сфера деятельности и форма коммуникации между людьми. Соотношение между понятиями «политика» и «управление»; «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация» и «политическая коммуникация».
2. Разграничение понятий «политическая информация» и «политически значимая информация». Основные каналы распространения политически значимой информации.
3. Естественная и технически опосредованная политическая коммуникация. Информационно-коммуникативные системы, различные основания их классификации.

Тема 2 (4 ч.). Базовые модели политической коммуникации

Вопросы для обсуждения

1. «Формула Лассуэлла», ее достоинства и недостатки. Модификация «формулы Лассуэлла» Р. Брэдкоком.
2. Обобщенная модель коммуникационного процесса Дж. Гербнера.
3. Учет обратной связи в политической коммуникации: модели У. Шрамма и М. Дефлёра.
4. Анализ эволюции форм политической коммуникации на основе моделей Й. Бордвика и Б. ван Каама. Тенденции замещения «униполярной» политической коммуникации «вещательного типа» интерактивными процессами.

Тема 3 (4 ч.). Стратегические политико-коммуникационные кампании

Вопросы для обсуждения

1. Стратегические политико-коммуникационные кампании: понятие, общие характеристики и основные виды.
2. Нормативная модель стратегической политико-коммуникационной кампании (К. Новак, К. Варнерид) и модели эффектов политико-коммуникационного воздействия (М. Рэй, С. Чаффи, Ч. Роузер).
3. Модели эволюции стратегий развития общественных связей (Дж. Грюниг, Т. Хант). Политическая кампания маркетингового типа: сочетание «убеждающей коммуникации» и «адаптированного предложения».

Тема 4 (4 ч.). Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации

Вопросы для обсуждения

1. Политическая социализация: понятие, сущность. Социализирующий эффект направленного информационного воздействия.
2. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
3. Исследования возможностей и пределов социализирующего информационного воздействия в традициях «культуривационного анализа» (Дж. Гербнер, Анненбергская школа) и «установления повестки дня» (Ш. Айенгар, Д. Киндер).

Тема 5 (4 ч.). Построение обобщенной модели формирования медиа-образа в поле действия социально-политических сил

Вопросы для обсуждения

1. Основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики. Динамика отношений между СМИ и источниками информации: модель У. Гайбера – У. Джонсона.
2. Модели целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ (Д. Уайт, Дж. Макнелли, Й. Галтунг, М. Руге).
3. Формирование обобщенного медиа-образа социально-политической действительности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

**Цель дисциплины:** анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации как необходимого компонента взаимодействия субъектов политики между собой и окружающей социальной средой, направленного на сохранение, укрепление или изменение существующих властно-управленческих отношений в обществе.

### **Задачи дисциплины:**

- исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов;
- анализ базовых моделей политической коммуникации как когнитивных конструкций, концептуально отображающих содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере;
- выявление общих и специфических черт стратегических политико-коммуникационных кампаний, направленных на достижение конкретных политических результатов: агитационно-пропагандистской деятельности, политической рекламы, развития общественных связей, политического маркетинга;
- обоснование процедуры формирования целостной модели медиа-образа социально-политической действительности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2: способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;
- ОПК-5: способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента;
- ОПК-7: способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности применения информационно-поисковых систем для хранения, обработки и поиска политически значимой информации;
- применяемые на практике способы и приемы достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной коммуникационной среде;
- основные теории и модели политической коммуникации;
- основные факторы, воздействующие на деятельность СМИ в информационном поле политики;
- способы оценки интересов адресной аудитории СМИ;
- обобщенную нормативную модель и основные виды стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- технологии достижения когнитивного, аффективного и бихевиорального эффектов информационного воздействия;
- особенности, возможности и пределы использования технологий межличностной, групповой, массовой и сетевой коммуникации в современном обществе.

## Уметь:

- использовать специализированные базы данных с локальным и удаленным (сетевым) доступом;
- распознавать применение технологий «информационной агрессии» и «подавления конкуренции»;
- учитывать и использовать на практике знания об особенностях организации и проведения информационных кампаний на международном, общегосударственном, региональном и местном уровне;
- оценивать редакционную политику СМИ с учетом их целевых аудиторий и характера взаимоотношений с источниками информации;
- использовать приемы целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМИ;
- соотносить положения концепций конструирования медиа-образа с контекстом текущего политического процесса;
- определять целевые группы и адресную аудиторию стратегической политико-коммуникационной кампании;
- определять необходимую модель иерархии эффектов информационного воздействия в зависимости от цели и задач стратегической политико-коммуникационной кампании.

## Владеть:

- основными приемами работы с документографическими и фактографическими информационно-поисковыми системами;
- навыками использования специализированных баз данных и типовых программных средств для оперативного поиска необходимой информации;
- навыками выявления фактов неполноты представления сведений и манипулятивного воздействия на аудиторию с учетом исследовательских традиций «культурологического анализа» и «установления повестки дня»;
- приемами проектирования и конструирования стратегических политико-коммуникационных кампаний;
- обобщенной технологией формирования медиа-образа процессов и явлений в социально-политической сфере;
- приемами формализации и верификации политико-коммуникационных процессов на микро- и макроуровне для выявления оптимального сочетания компонентов медиа-образа, отвечающего ожиданиям адресной аудитории СМИ;
- навыками корректировки содержания сообщений, распространяемых в ходе стратегической политико-коммуникационной кампании в зависимости от их восприятия целевыми группами и адресной аудиторией;
- приемами вариативного сочетания эффектов информационного воздействия в рамках практической реализации стратегии развития связей с общественностью;
- приемами оценки эффективности использования информационных каналов при проведении стратегических политико-коммуникационных кампаний.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 1-м учебном семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.